

Theater der Zeit

**Mediadataen
Online**

**tdz.de / theaterderzeit.de
Newsletter
Social Media**

Ihr Ansprechpartner

Paul Tischler
p.tischler@tdz.de
+49 (0) 30 4435 285 - 21
Theater der Zeit GmbH
Winsstraße 72, 10405 Berlin

TdZ.de informiert umfassend über alle Spielarten der Darstellenden Künste. Besondere Schwerpunkte bilden Schauspiel und seit dem Launch im Frühjahr 2023 das Musiktheater. Es ist aktuelles Online-Medium und zugleich Archiv zur zeitgenössischen Theatergeschichte. Täglich neue Beiträge und 9.000+ Texte aus 500+ Büchern sowie 1.000+ Zeitschriftenausgaben garantieren eine gründliche und schnelle Recherche. Komplexe Verlinkungen und Assoziationen mit 20.500+ Personen, 600+ Spielorten und 5.500+ Meldungen kreieren eine umfassende Theater-Enzyklopädie.

Zielgruppe

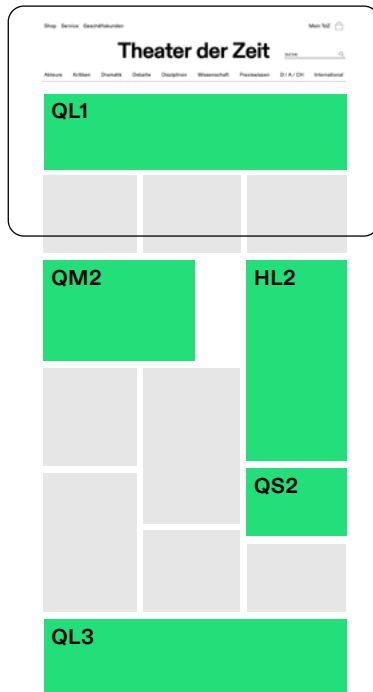
- Theaterpublikum
- Theaterpraxis und -ausbildung
- Theaterwissenschaft
- Kulturpolitik

Reichweite

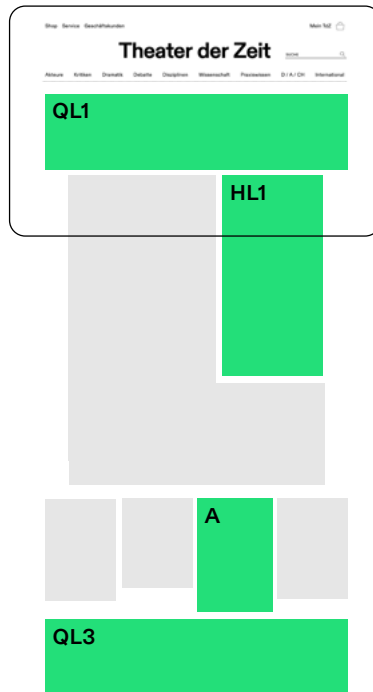
- **tdz.de, 11.900 Visits** (Stand 01.11.2022, Quelle: Webalizer 2, HostEurope)
- **facebook.com/theaterderzeit (19.000 Follower)**
- **www.instagram.com/theaterderzeit/ (12.500 Follower)**
- **Newsletter (2.500 Empfänger:innen)**

Bannerformate (Desktop und Tablets)

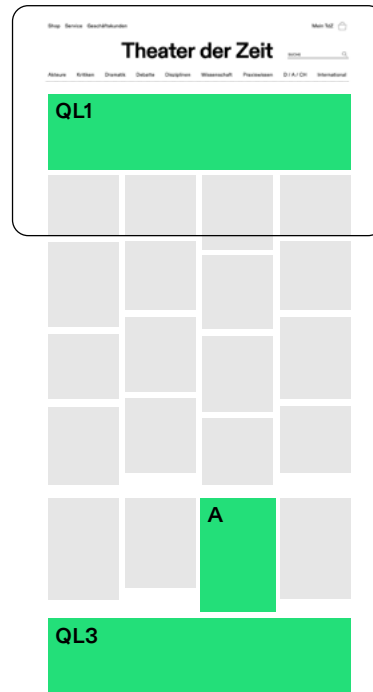
Startseite & Hauptseiten



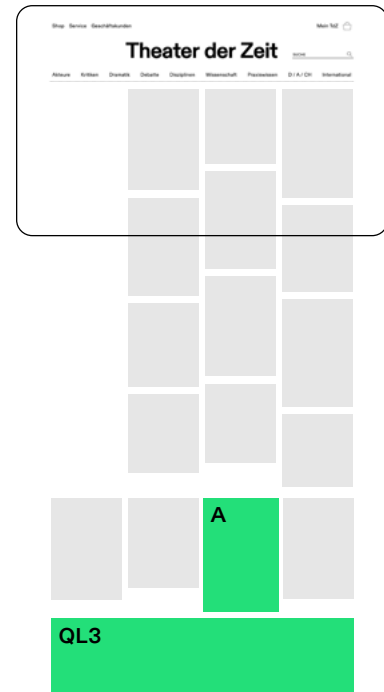
Artikel



Personen- & Theaterverzeichnis

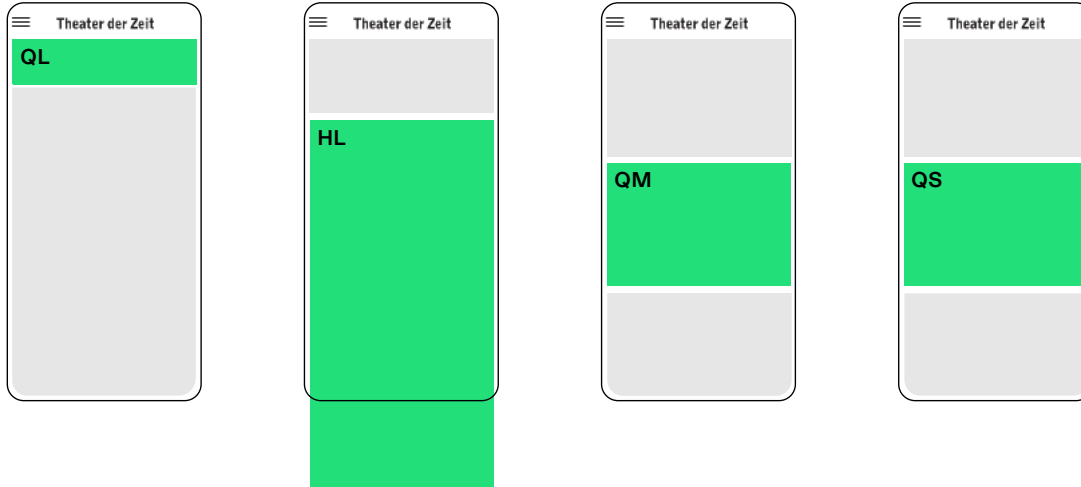


Shop & alle Seiten



Bannerformate (Smartphone)

Ihr Banner auf mobilen Geräten ist im Preis inklusive und muss nicht extra gebucht werden.



Sonderformate

Social Media Postings (Sponsored Partnerships)

Erreichen Sie **30.000 Kontakte** unserer Facebook (**19.000 Follower**) und Instagram (**12.500 Follower**) Community und starten Sie eine virale Kampagne.

Text Überschrift: 40 Zeichen
Beschreibung: 30 Zeichen
Primärer Text: 125 Zeichen

Bild Mindestbreite/-höhe: 600 Pixel
RGB, 72 dpi
Empfohlene Bildgröße: 1200 x 628
(1080 x 1080 für ein 1:1-Bild).
Keine maximalen Größenbeschränkungen
Bildverhältnis: 9:16 bis 16:9 (ohne Link),
1,9:1 bis 1:1 (wenn es einen Link gibt)
Bilder sollten nicht mehr als 20% Textfläche enthalten
Bilddateitypen: .jpg oder .png

Assoziationsblock

Eine besonders hohe Wahrnehmung erzielen Sie mit dem Assoziationsblock. Er steht prominent dort, wo die weiter führende Recherche beginnt – direkt neben assoziierten Inhalten von Textbeiträgen, Heften und Büchern.

Newsletter-Banner

Präsentieren Sie Ihre Inhalte im Branchen-Newsletter von Theater der Zeit. 2.500 Personen aus der Szene lesen ihn, um sich über aktuelle Entwicklungen im Theater zu informieren. Täglich kommen neue Abonnent:innen hinzu.

Stellenanzeige

Wir unterstützen Sie bei der Suche nach neuen, passenden Mitarbeiter:innen. Auf tdz.de erreichen Sie Theaterprofessionals aus Theorie und Praxis direkt. Darüber hinaus teilen wir Ihr Gesuch auf unserem Facebook-Kanal (19.000 Follower).

Mediadaten / Online

[illegible]

Formate, Termine und Rabatte

Formate

Datenformat: JPG oder GIF (auch animiert)

Auflösung und Farbraum: 72 dpi, RGB

Maximale Dateigröße: 200 KB

Die Anzeigegröße der Banner variiert je nach Responsivität (Desktop, Tablet, Smartphone). Pixelmaße sind in doppelter Größe angegeben, um Ihre Banner auf modernen Retina-Displays hochauflöst darstellen zu können.

Termine

Daten zwei Tage vor Veröffentlichung an:

Paul Tischler

p.tischler@tdz.de

+49 (0) 30 4435 285 - 21

Rabatte

50 % Kombi-Rabatt

Sie erhalten 50% Rabatt auf Ihre Onlineanzeige, wenn Sie im selben Zeitraum mit einer Print-Anzeige (mind. 600,- Euro) in Theater der Zeit vertreten sind.

25 % Mengen-Rabatt

Wenn Sie drei aufeinanderfolgende Dekaden buchen, erhalten Sie die vierte kostenfrei.